

Duration: 2hrs.

Maximum Marks: 60

- N.B.: 1. All questions are compulsory  
2. Figures to the right indicate marks.

Q1 a) Explain the Scope of retail business. {08}  
Q1 b) Explain the classification of Retail stores. {07}

OR

Q1 c) Explain the Macro Environment which affects retail business. {08}  
Q1.d) Explain the recent trends in retail business. {07}

Q2.a) Explain the Retail Planning process. {08}  
Q2.b) Explain Retail Life Cycle with the help of diagram. {07}

OR

Q2 c) Explain the different challenges faced by HR in Retailing. {08}  
Q2 d) Explain the relationship Marketing strategies with reference to CRM. {07}

Q3 a) Explain the functions of Merchandising Manager. {08}  
Q 3 b) Explain the importance of location in retail business. {07}

OR

Q3 c) Explain in brief different elements of store design. (08)  
Q3 d) Explain the steps for designing store layout (07)

OR

Q.4 a) Fill in the blanks with an appropriate choice given below each questions. (05)

1) Who is the last link in the chain connecting the producer and customer?

- a) wholesaler      b) agent      c) retailer      d) government

2) Pavement Vendors are categorized in:

- a) Unorganized Retailing      b) Organized Retailing      c) Mixed Retailing  
d) organized Retailing

3) E-tailing stands for

- a) Entrepreneurial Retailing      b) Ecological Retailing      c) Electronic Retailing  
d) Emerging Retailing

4) Which of the following is not the Service retail

- a) Car Rentals      b) Banking      c) Brick business      d) Tourism

5) The premise on which retailing activity takes place is called

- a) Place      b) Market      c) Store      d) Time

**Q.4 b) Match the column**

**05**

	<b>Group A</b>		<b>Group B</b>
1	Form of ownership	A	Banks.
2	Service retailing	B	Independent retailer
3	Hypermarket	C	Unique identity
4	Bar code	D	Particular type of merchandise
5	Specialty store	E	Walmart

**Q.4 C) State the following is TRUE or FALSE**

**05**

1. Retailing also helps to create time and utilities
2. Retail location affects transportation costs and human resources cost.
3. A multi-channel retailer sells merchandise over one channel
4. MRP stands for minimum retail price
5. E-tailing refers to catalogue shopping

**OR**

**Q.4 d) Short notes (Any 3 of the following)**

**{15}**

1. Franchising
2. Malls
3. FDI in retailing
4. Freeform layout
5. Visual Merchandising

\*\*\*\*\*

कालावधी: 2 तास

कमाल गुण: 60

- सूचना.: 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत  
2. उजवीकडील अंक प्रश्नांचे गुण दर्शवतात

Q1 अ) किरकोळ विक्रेत्याची कार्ये स्पष्ट करा	08
ब) किरकोळ दुकानांचे वर्गीकरण स्पष्ट करा.	07
<b>किंवा</b>	
क) किरकोळ व्यवसायावर परिणाम करणारे समग्र पर्यावरण स्पष्ट करा.	08
ड) किरकोळ व्यवसायातील अलीकडील कल स्पष्ट करा.	07
Q2 अ) किरकोळ नियोजन प्रक्रिया स्पष्ट करा.	08
ब) किरकोळ जीवन चक्र आकृतीच्या सहायोग स्पष्ट करा.	07
<b>किंवा</b>	
क) किरकोळ व्यवसायातील मानव संसाधनाच्या समस्या सांगा.	
ड) किरकोळ व्यापारातील संबंध विपणन व्युहरचना स्पष्ट करा.	
Q3 अ) मर्चेडाइजिंग व्यवस्थापकाचे कार्य स्पष्ट करा.	08
ब) किरकोळ व्यवसायातील जागेचे महत्त्व स्पष्ट करा.	07
<b>किंवा</b>	
क) स्टोअर डिझाईनिंगचे विविध घटक स्पष्ट करा.	08
ड) स्टोअर लेआउट बनविण्याच्या पायऱ्या सांगा	07
Q.4 अ) खाली दिलेल्या पर्यायातून योग्य पर्याय निवडून रिकाम्या जागा भरा.	05
1. उत्पादक व ग्राहक यातील शेवटचा दुवा _____ आहे.	
अ) घाऊक विक्रेता                      ब) मध्यस्त                      क) किरकोळ                      ड) सरकार	
2. फरसबंदी विक्रेत हे _____ प्रकारात मोडतात	
अ) असंघटीत किरकोळी                      ब) पर्यावरणीय किरकोळी                      क) इलेक्ट्रॉनिक किरकोळी	
ड) संघटीत किरकोळी	
3. E- tailing हे _____ दर्शविते	
अ) Entrepreneurial Retailing                      ब) Ecological Retailing                      क) Electronic Retailing	
ड) Emerging Retailing	
4. _____ हे सेवा किरकोळ नाही आहे.	
अ) कार भाड्याने देणे                      ब) बँकिंग                      क) विटा व्यवसाय                      ड) पर्यटन	
5. ज्या ठिकाणी किरकोळ व्यापार होतो त्यास _____ म्हणतात.	
अ) स्थान                      ब) बाजार                      क) दुकान                      ड) वेळ.	

Q.4 ब) योग्य जोडया जुळवा	05
गट अ	गट ब
1 मालकी हक्काचे प्रकार	अ) बँक
2 सेवा किरकोळी	ब) स्वतंत्र किरकोळ
3 हायपरमार्केट	क) स्वतःची ओळख
4 बार कोड	ड) विशिष्ट मर्चेडाइजिंग प्रकार
5 स्पेशालिटी दुकान	ई) वॉलमार्क
Q.4 क) खालील विधाने बरोबर किंवा चूक सांगा	05
1. किरकोळी वेळेची उपयुक्तता निर्माण करते.	
2. किरकोळ स्थान वाहतूक व मानव संसाधन खर्चा परिणाम करता.	
3. मल्टी चनल रिटेलर एकाहून जास्त वाहिनीद्वारे विक्री करते.	
4. MRP म्हणजे minimum retail price.	
5. ई- किरकोळी म्हणजे कॅटलोग होय	
किंवा	
Q.4 ड) खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा.	15
1. फ्रेंचायसिंग	
2 मॉल	
3. किरकोळीतील विदेशी गुंतवणूक	
4. ई-किरकोळ	
5. दृश्य मर्चेडाइजिंग	

\*\*\*\*\*